



دليل



الخطة

الاستراتيجية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

الرؤية والرسالة	3
الاستراتيجيات	4
القيم	5
الخريطة الإستراتيجية	6
الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية	7
منظور العملاء	8
منظور العمليات الداخلية	12
منظور التعلم والنمو	17
المنظور المالي	21





الرؤية

بيت خبرة عالمي رائد يسعى إلى عمارة بيوت الله



الرسالة

عمارة بيوت الله حسياً ومعنوياً من خلال عمل مؤسسي متميز

الاستراتيجيات

تعمل الشركة على تحقيق الريادة في جميع المجالات المتعلقة بعمارة بيوت الله (حسياً، معنوياً) ونمذجة ونشر جميع مخرجات عملها.

قيادة الميدان

تعمل الشركة على ديمومة تجويد وتطوير خدماتها وبرامجها المقدمة سواءً عن طريقها أو بالتعاون مع شركائها وصولاً إلى تحقيق رضى جميع أصحاب المصلحة.

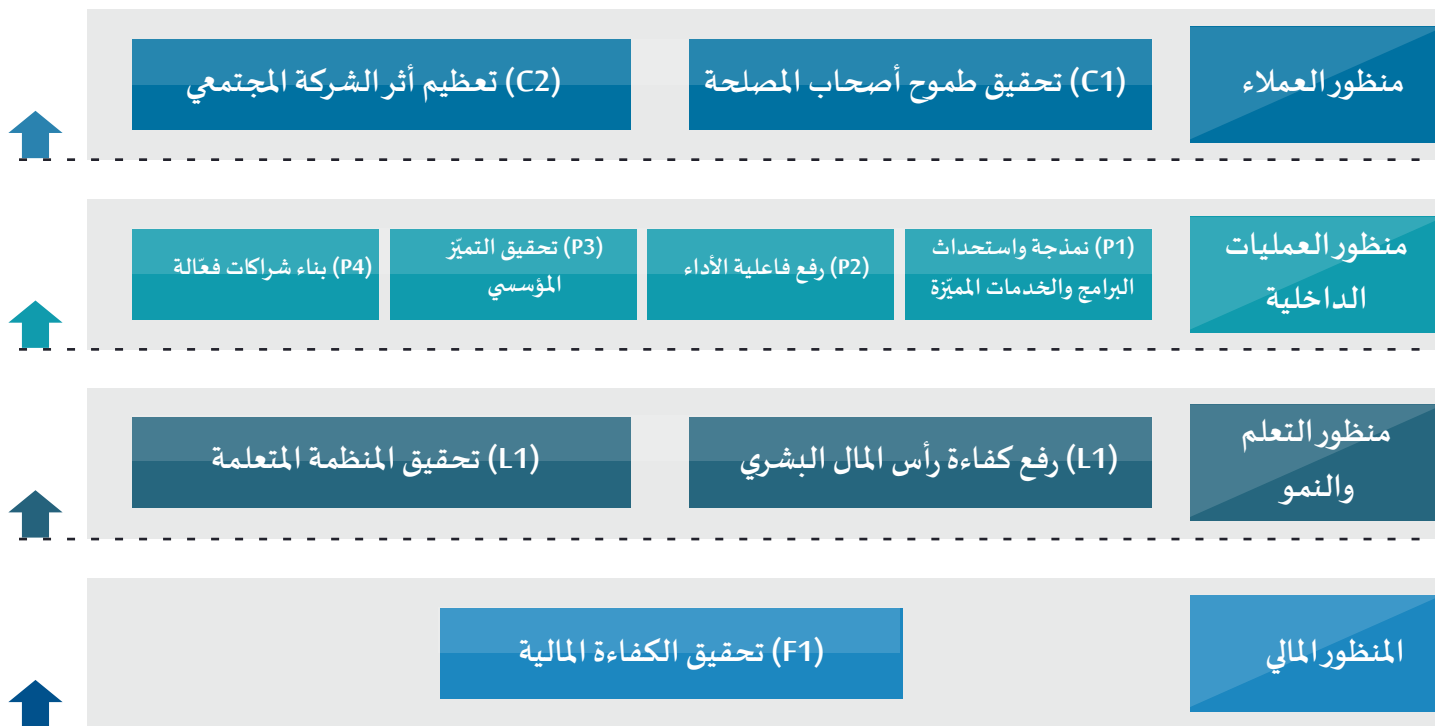
تميز الخدمة

تعمل الشركة على تحقيق الاستخدام الأمثل لمواردها المالية والبشرية وتحقيق الاستفادة القصوى منها.

الاستخدام الأمثل للموارد



الخريطة الاستراتيجية





الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية



وزن الهدف	اسم الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف
25%		C1

تحقيق طموح أصحاب المصلحة

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى شركة سليمان الراجحي الوقفية إلى تحقيق طموح (رضى) أصحاب المصلحة عنها (مجلس الشركة ، المستفيدين ، الجهات الشريكة).

رمز المؤشر	اسم مؤشري قياس الأداء	وزن المؤشر
C1.1	نسبة رضى مجلس الشركة	25%
C1.2	نسبة رضى الجهات الشريكة	20%
C1.3	نسبة رضى المستفيدين	55%



تعظيم أثر الشركة المجتمعي

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى شركة سليمان الراجحي الوقفية إلى تحقيق المخرجات والنتائج المخطط لها من خلال البرامج والخدمات، وتصدير تجارب الشركة الناجحة من البرامج والخدمات المنمذجة إلى الجهات ذات العلاقة محلياً وإقليمياً وعالمياً، إضافة إلى السعي لزيادة مشاركة المستفيدين والمتطوعين وتفعيل دورهم في مخرجات الشركة، وتقديم مبادرات مميزة لعمارة بيوت الله حسيّاً ومعنوياً.

رمز المؤشر	اسم مؤشر قياس الأداء	وزن المؤشر
C2.1	متوسط نسبة تحقيق مخرجات ونتائج البرامج المنفذة	20%
C2.2	متوسط نسبة تحقيق مخرجات ونتائج الخدمات المنفذة	15%
C2.3	عدد البرامج المنمذجة التي تم تصديرها	5%
C2.4	عدد الخدمات المنمذجة التي تم تصديرها	5%
C2.5	عدد الجهات المستفيدة من البرامج المنمذجة	12%
C2.6	عدد الجهات المستفيدة من الخدمات المنمذجة	8%
C2.7	نسبة الزيادة في أعداد المستفيدين من برامج وخدمات الشركة	5%
C2.8	عدد المبادرات المميّزة المقدمة لإعمار بيوت الله حسيّاً ومعنوياً	10%
C2.9	نسبة المتطوعين المشاركين في أعمال الشركة	10%
C2.10	نسبة المستفيدين المشاركين في تحسين برامج الشركة	5%
C2.11	نسبة المستفيدين المشاركين في تحسين خدمات الشركة	5%



وزن الهدف	اسم الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف
25%		P1

نمذجة واستحداث البرامج والخدمات المميّزة

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى شركة سليمان الراجحي الوقفية إلى استحداث البرامج والخدمات والمبادرات المميّزة التي تخدم توجهات الشركة الاستراتيجية لإعمار بيوت الله حسيّاً ومعنوياً والعمل على نمذجتها وصولاً إلى تعميم فائدتها وتصديرها إلى الجهات الشبيهة.

رمز المؤشر	اسم مؤشر قياس الأداء	وزن المؤشر
P1.1	عدد البرامج والخدمات المميّزة المستحدثة	40%
P1.2	عدد البرامج التي تم نمذجتها	30%
P1.3	عدد الخدمات التي تم نمذجتها	30%

وزن الهدف	اسم الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف
30%		P2

رفع فاعلية الأداء

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى شركة سليمان الراجحي الوقفية إلى تنفيذ مشاريع بناء وترميم وصيانة المساجد وفق الجداول الزمنية والمالية المخطط لها، والتحسين والتطوير المستمر لبرامج وخدمات الشركة القائمة وصولاً لتحقيق متطلبات ومعايير الجودة المحكّمة.

رمز المؤشر	اسم مؤشر قياس الأداء	وزن المؤشر
P2.1	نسبة مشاريع بناء وترميم وصيانة المساجد المنفذة وفق الجداول الزمنية والمالية المخطط لها	30%
P2.2	عدد البرامج القائمة التي تم تحسينها وتطويرها	25%
P2.3	عدد الخدمات القائمة التي تم تحسينها وتطويرها	25%
P2.4	نسبة البرامج والخدمات التي حققت متطلبات الجودة	20%

وزن الهدف	اسم الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف
%30		P3

تحقيق التميز المؤسسي

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى شركة سليمان الراجحي الوقفية إلى تطوير السياسات والإجراءات والعمليات المؤسسية المحققة للحوكمة بمفهومها الشامل وفق أفضل المعايير والأنظمة والممارسات الدولية، والاستغلال الأمثل للتقنيات الإلكترونية الحديثة في إدارة البيانات والعمليات المؤسسية.

رمز المؤشر	اسم مؤشر قياس الأداء	وزن المؤشر
P3.1	نسبة اكتمال الأنظمة (المالية، الإدارية، الفنية) المؤدية إلى الحوكمة	%20
P3.2	نسبة العمليات التي تم توثيقها	%30
P3.3	نسبة العمليات التي تم أتمتتها	%40
P3.4	عدد جوائز / اعتمادات التميز المؤسسي التي حصلت عليها الشركة	%10

15%					P4
وزن الهدف		اسم الهدف الاستراتيجي			رمز الهدف

بناء شراكات فعّالة

	تعريف الهدف الاستراتيجي	
--	-------------------------	--

تسعى شركة سليمان الراجحي الوقفية إلى بناء شراكات فعّالة مع الجهات ذات العلاقة محلياً وعالمياً، وتنفيذ برامج وتقديم خدمات ناجحة ومميّزة عبرها.

وزن المؤشر	اسم مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
60%	عدد الشراكات الفعّالة	P4.1
40%	عدد البرامج والخدمات الناجحة التي تمت عبر شراكات	P4.2



75%			L1
وزن الهدف	اسم الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف	

رفع كفاءة رأس المال البشري

	تعريف الهدف الاستراتيجي	
--	-------------------------	--

تسعى شركة سليمان الراجحي الوقفية إلى استقطاب الكفاءات البشرية المميّزة، وتنفيذ مبادرات وصولاً إلى بيئة عمل جاذبة ومُحفّزة، كما تسعى إلى تصميم وتنفيذ خطط تطويرية متكاملة للعاملين (تدريب، تطوير، تحفيز... إلخ) لتحقيق رضى العاملين عن الشركة.

وزن المؤشر	اسم مؤشر قياس الأداء	رمز المؤشر
25%	نسبة رضى العاملين	L1.1
15%	نسبة الموظفين الرسميين الذين نفذت لهم خطط تطويرية	L1.2
10%	نسبة العاملين (المكافآت) الذين نفذت لهم خطط تطويرية	L1.3
20%	نسبة المستقطبين المميزين	L1.4
30%	عدد المبادرات المنفذة لتحسن بيئة العمل	L1.5

 وزن الهدف	اسم الهدف الاستراتيجي	 رمز الهدف
--	-----------------------	--

تحقيق المنظمة المتعلمة

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى شركة سليمان الراجحي الوقفية إلى تفعيل مفهوم إدارة ومشاركة المعرفة بين العاملين بما يعزز نقل وتوارث الخبرات داخل الشركة، وتشجيع الإبداع والابتكار بما يضمن تصميم وتنفيذ المبادرات التطويرية لأعمال الشركة وتوجهاتها الاستراتيجية.

رمز المؤشر	اسم مؤشر قياس الأداء	وزن المؤشر
L2.1	نسبة العاملين المستفيدين من برامج مشاركة المعرفة	60%
L2.2	عدد الأفكار الإبداعية المنفذة	40%



وزن الهدف	اسم الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف
%100		F1

تحقيق الكفاءة المالية

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى شركة سليمان الراجحي الوقفية إلى تحقيق الاستخدام الأمثل للموارد المالية عبر ترشيد نفقاتها المختلفة (الرأسمالية، التشغيلية، البرامج والخدمات)، إضافة إلى تفعيل وتعزيز الاستدامة المالية الذاتية للشركة.

رمز المؤشر	اسم مؤشر قياس الأداء	وزن المؤشر
F1.1	نسبة ترشيد النفقات الرأسمالية	%30
F1.2	نسبة ترشيد النفقات التشغيلية	%30
F1.3	نسبة ترشيد نفقات البرامج والخدمات	%30
F1.4	نسبة الاستدامة المالية	%10



✉ info@rm.org.sa

🌐 www.rm.org.sa

🐦 [RajhiWaqfia](https://twitter.com/RajhiWaqfia)