



تقرير الربع الأول

للبرامج والخدمات والاتصال المؤسسي



لعام 2025م

البرامج التعليمية

الخاتمون	المستفيدون	
39	1,983	 الرياض
7	1,027	 مكة المكرمة
13	1,502	 القصيم
6	536	 حائل
3	766	 جدة
3	579	 أبها
2	690	 حفر الباطن
1	149	 الدمام

74

7,232

إجمالي

خاتم وخاتمة

طالب وطالبة

برنامج المقارئ القرآنية

المستفيدون المجازون المقرئون

10	0	80	 الرياض
8	0	109	 مكة المكرمة
2	0	11	 القصيم
2	0	14	 حائل
1	0	10	 جدة
3	0	31	 أبها
2	0	17	 حفر الباطن
1	0	12	 الدمام

29

0

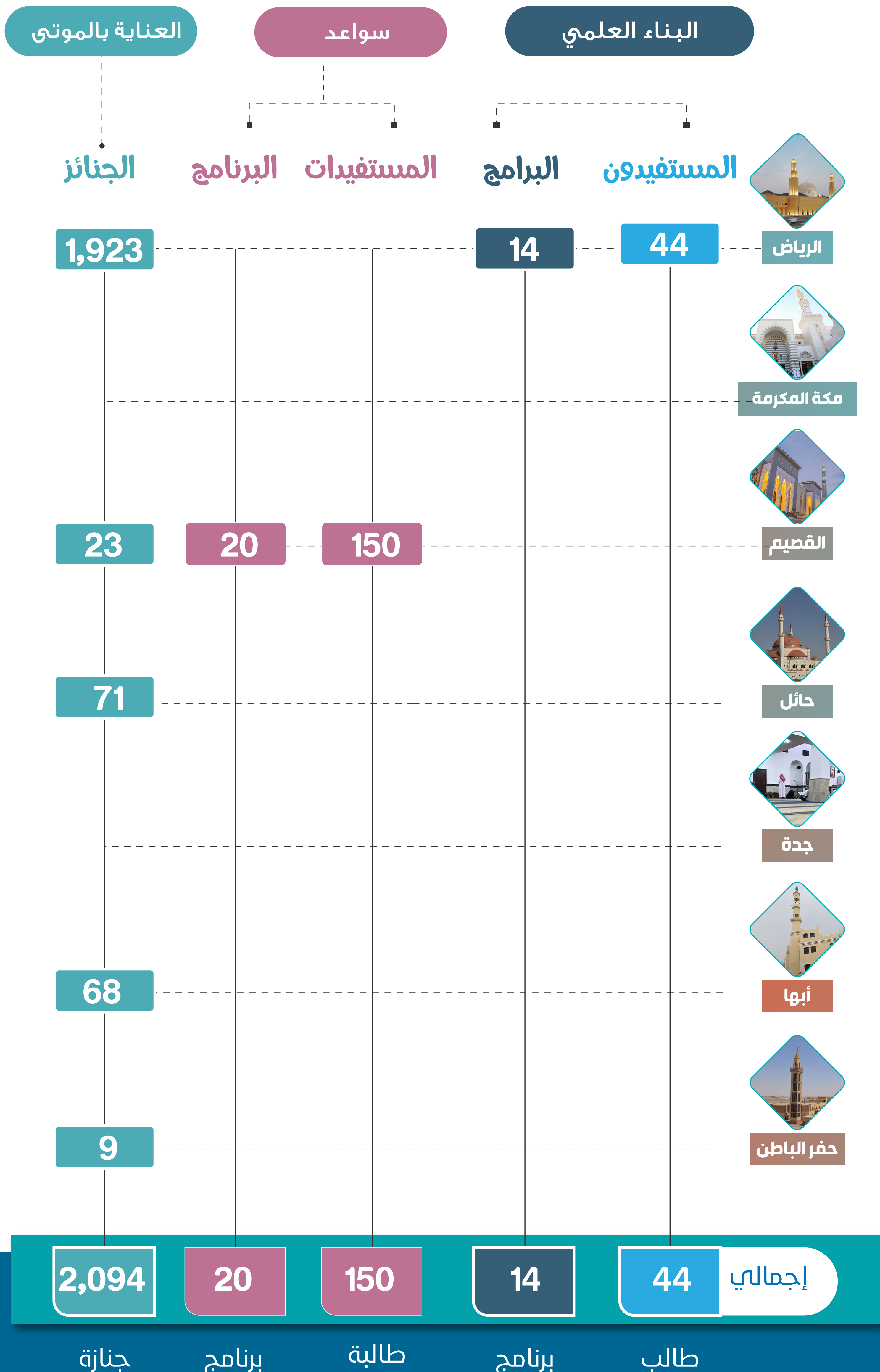
282

إجمالي

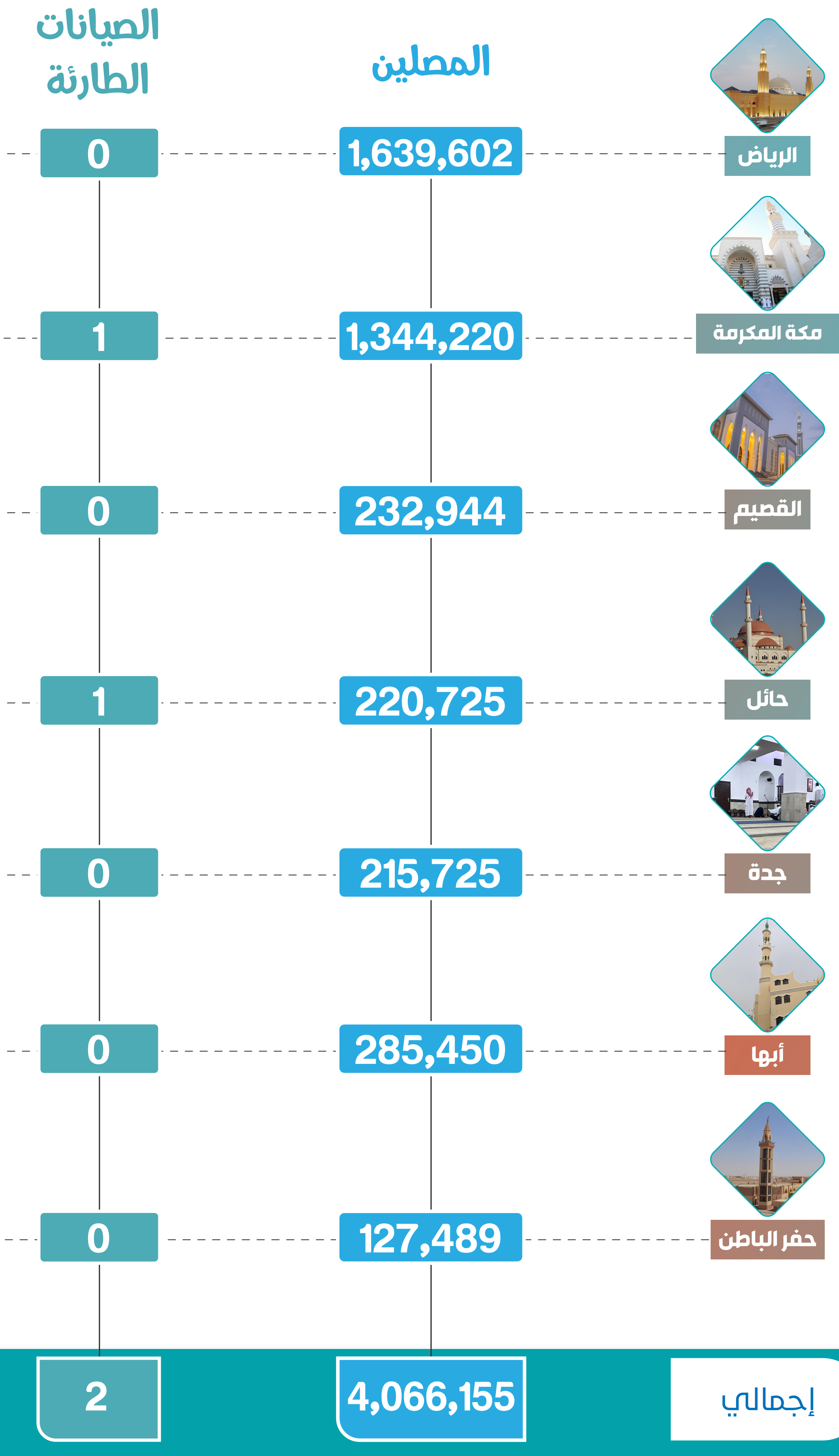
مقرئ ومقرئة مجاز ومجازة طالب وطالبة

البرامج العلمية

البرامج	المستفيدون	
331	659,352	الرياض
235	249,564	مكة المكرمة
26	12,903	القصيم
116	37,453	حائل
27	18,336	جدة
30	14,375	أبها
184	248,135	حفر الباطن
—	—	الدمام
949	1,240,118	إجمالي



الخدمات



حالة

مصل ومصلية

المناديل - سقيا الماء

سقيا الماء		المناديل		
دبة	قارورة	العلب	الرول	
	705,713	7,756	720	 الرياض
0	896,400	3,050	542	 مكة المكرمة
0	93,980	738	0	 القصيم
452	74,010	717	1,629	 حائل
0	109,728	816	0	 جدة
0	98,400	2,150	108	 أبها
206	21,172	912	149	 حفر الباطن
658	1,999,403	16,139	3,148	إجمالي
دبة	قارورة	علبة	رول	

البخور - الحراسات الأمنية

الحراسات
الأمنية

البخور

2

744



الرياض

0

818



مكة المكرمة

534



القصيم

214



حائل

435



جدة

0

249



أبها

134



حفر الباطن

2

3,128

إجمالي

حادث مسجل

مرة

قياس الرضى

(منصة الاستبانات)

الخدمات

المشاركين	نسبة الرضى	المقترحات	الشكاوى	
الرياض	%96.31	12	8	
مكة المكرمة	%94.32	12	7	
القصيم	%93.81	5	6	
حائل	%96.37	8	5	
جدة	%95.39	0	0	
أبها	%96.57	8	4	
حفر الباطن	%100	0	0	

إجمالي	2005 مشارك	%96.11	45 مقترح	30 شكاوى - ملاحظة
--------	---------------	--------	-------------	----------------------

30
قابلة للتنفيذ

27
تم تنفيذها

30
شكاوى - ملاحظة

38
قابل للتنفيذ

16
تم تنفيذه

45
مقترح

الربع الأول

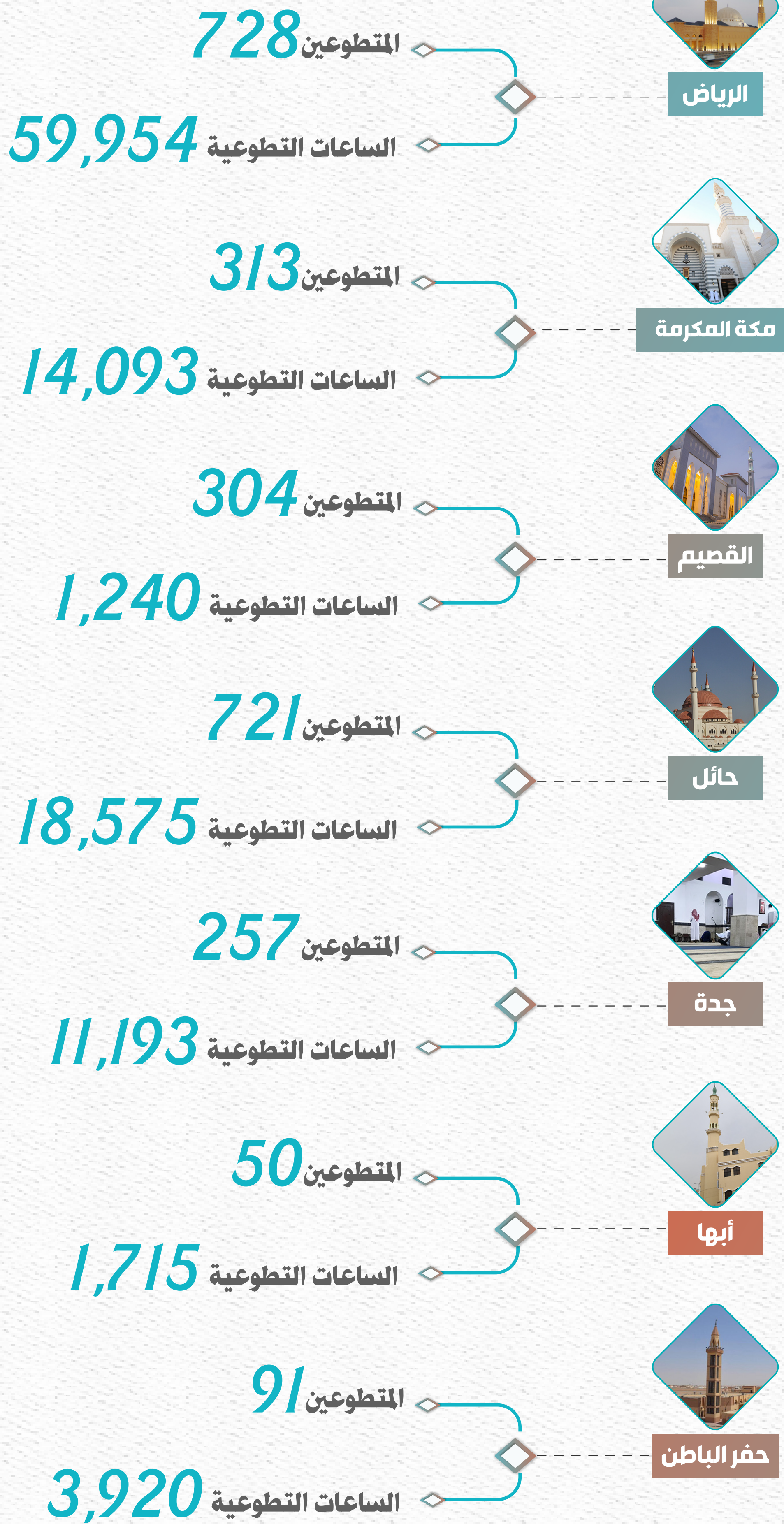
(العمل التطوعي)

ريال

1,173,314
العائد الاقتصادي

110,690
الساعات التطوعية

2,464
عدد المتطوعين



228 إجمالي
الفرص المستكملة في المنصة

228 إجمالي
الفرص المعلنة في المنصة

المنصة الوطنية
للعمل التطوعي



الاتصال المؤسسي

الربع الأول 2025



25,131

زوار الموقع الإلكتروني

8 مواقع



1,753

المنتجات الإعلامية

التصاميم والمقاطع

مادة جديدة



3,087

4,976,969

المشاهدات

على مواقع التواصل الاجتماعي



75,618

التفاعل

على مواقع التواصل



680,031

المتابعون

منصة اكس وفيسبوك وتلغرام ويوتيوب





تقرير رضى المستفيد

لشركة المنارة المتقدمة خلال الربع الأول لعام 2025م

انطلاقاً من قيمة الشفافية التي تبنتها الشركة، وتحقيقاً للهدف الاستراتيجي تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية، تعتمد الشركة في قياس مؤشر رضى أصحاب المصلحة على استبانات قياس رضى المستفيد.

ومنها استبانات تقيس رضى المستفيد من برامج العمارة المعنوية واستبانة تقيس رضى المستفيد من خدمات العمارة الحسية.

نسبة الرضى

عدد المصوتين

البرامج

96.93%

8,825

نسبة الرضى

عدد المصوتين

الخدمات

95.82%

2,015

مصوت

63,654

★★★★★
(4.7 من 5)

