



تقرير الربع الثاني

للبرامج والخدمات والاتصال المؤسسي



لعام 2025م

البرامج التعليمية

الخاتمون

المستفيدون



الرياض

70

1,778



مكة المكرمة

8

771



القصيم

49

1,313



حائل

10

516



جدة

2

662



أبها

10

557



حفر الباطن

3

720



الدمام

2

160

154

6,477

إجمالي

خاتم وخاتمة

طالب وطالبة

برنامج المقارئ القرآنية

المقرئون

المجازون

المستفيدون

12	1	79	 الرياض
7	9	96	 مكة المكرمة
2	0	15	 القصيم
2	0	14	 حائل
1	0	9	 جدة
4	0	20	 أبها
2	0	17	 حفر الباطن
1	1	12	 الدمام

31

11

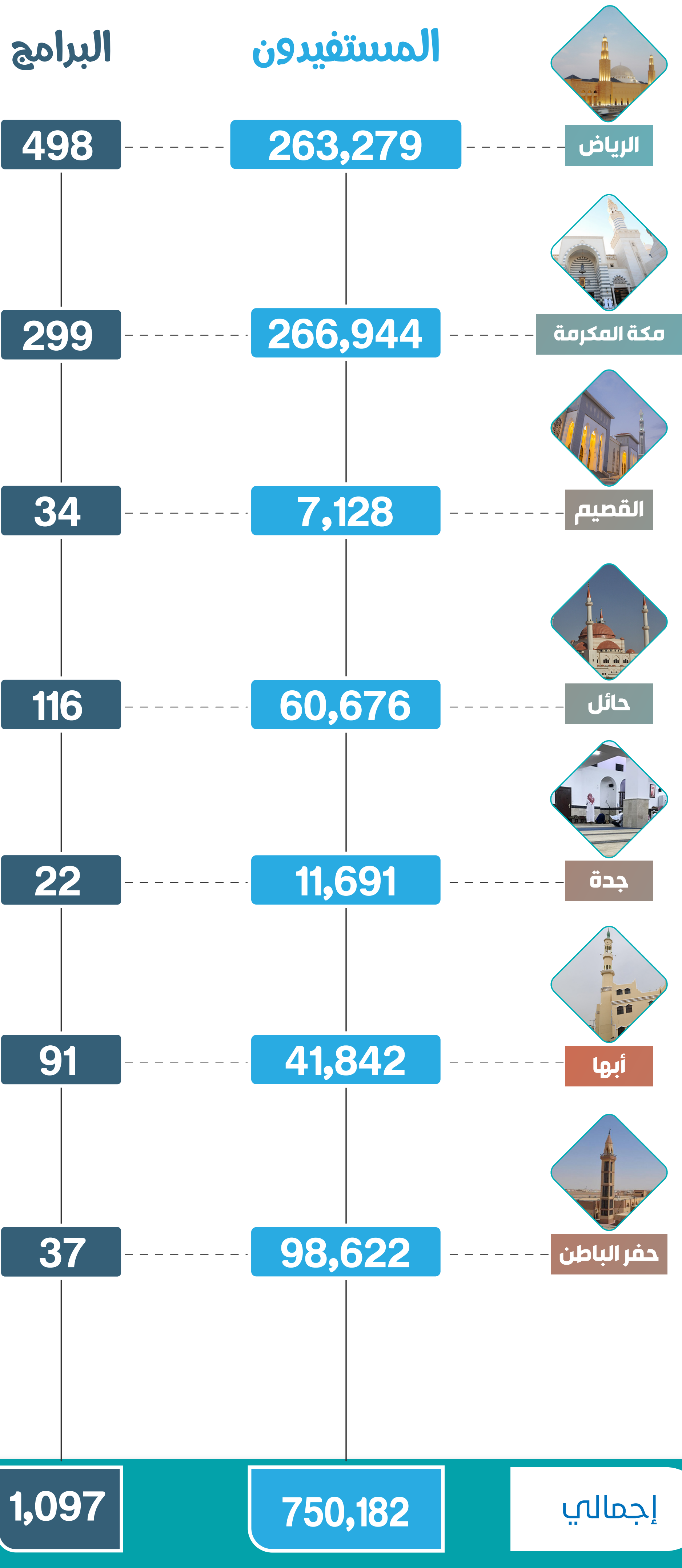
262

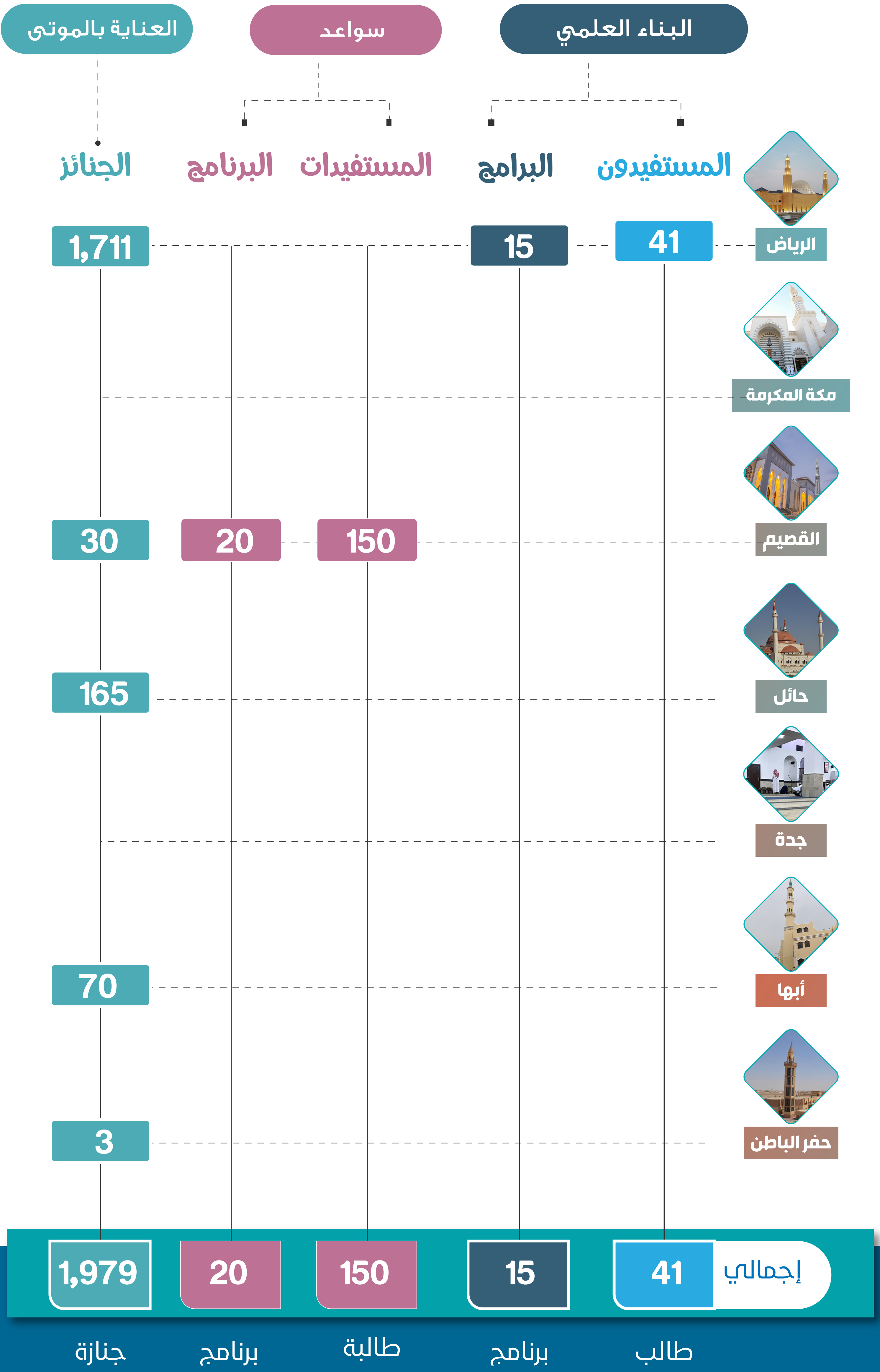
إجمالي

مقرئ ومقرئة

مجاز ومجازة

طالب وطالبة





المصليين	المصليات الطارئة	
1,084,145	1	الرياض
758,490	0	مكة المكرمة
163,117	0	القصيم
163,200	0	حائل
151,354	1	جدة
226,426	1	أبها
77,904	0	حفر الباطن
2,624,636	170	إجمالي
مصل ومصلية	حالة	

المناديل - سقيا الماء

سقيا الماء		المناديل		
دبة	قارورة	العلب	الرول	
	308,704	4,790	338	 الرياض
0	413,040	1,950	90	 مكة المكرمة
0	28,528	242	—	 القصيم
250	76,080	450	540	 حائل
0	56,784	485	16	 جدة
0	72,480	1,250	199	 أبها
270	2,064	300	72	 حفر الباطن
320	196,264	9,467	1,255	إجمالي
دبة	قارورة	علبة	رول	

البخور - الحراسات الأمنية

الحراسات
الأمنية

البخور

4

604



الرياض

0

408



مكة المكرمة

428



القصيم

120



حائل

334



جدة

5

166



أبها

104



حفر الباطن

9

2,164

إجمالي

حادث مسجل

مرة

قياس الرضى

(منصة الاستبانات)

الخدمات

المشاركين	نسبة الرضى	المقترحات	الشكاوى	
766	%97.65	5	1	الرياض
430	%95.86	3	7	مكة المكرمة
295	%98.92	2	0	القصيم
82	%98.29	1	6	حائل
77	%100	0	0	جدة
299	%97	4	3	أبها
35	%97.81	0	0	حفر الباطن

28
شكاوى - ملاحظة

15
مقترح

%97.5

1,914
مشارك

إجمالي

24 قابلة للتنفيذ

22 تم تنفيذها

28
شكاوى - ملاحظة

10 قابل للتنفيذ

2 تم تنفيذه

15
مقترح

الربع الثاني

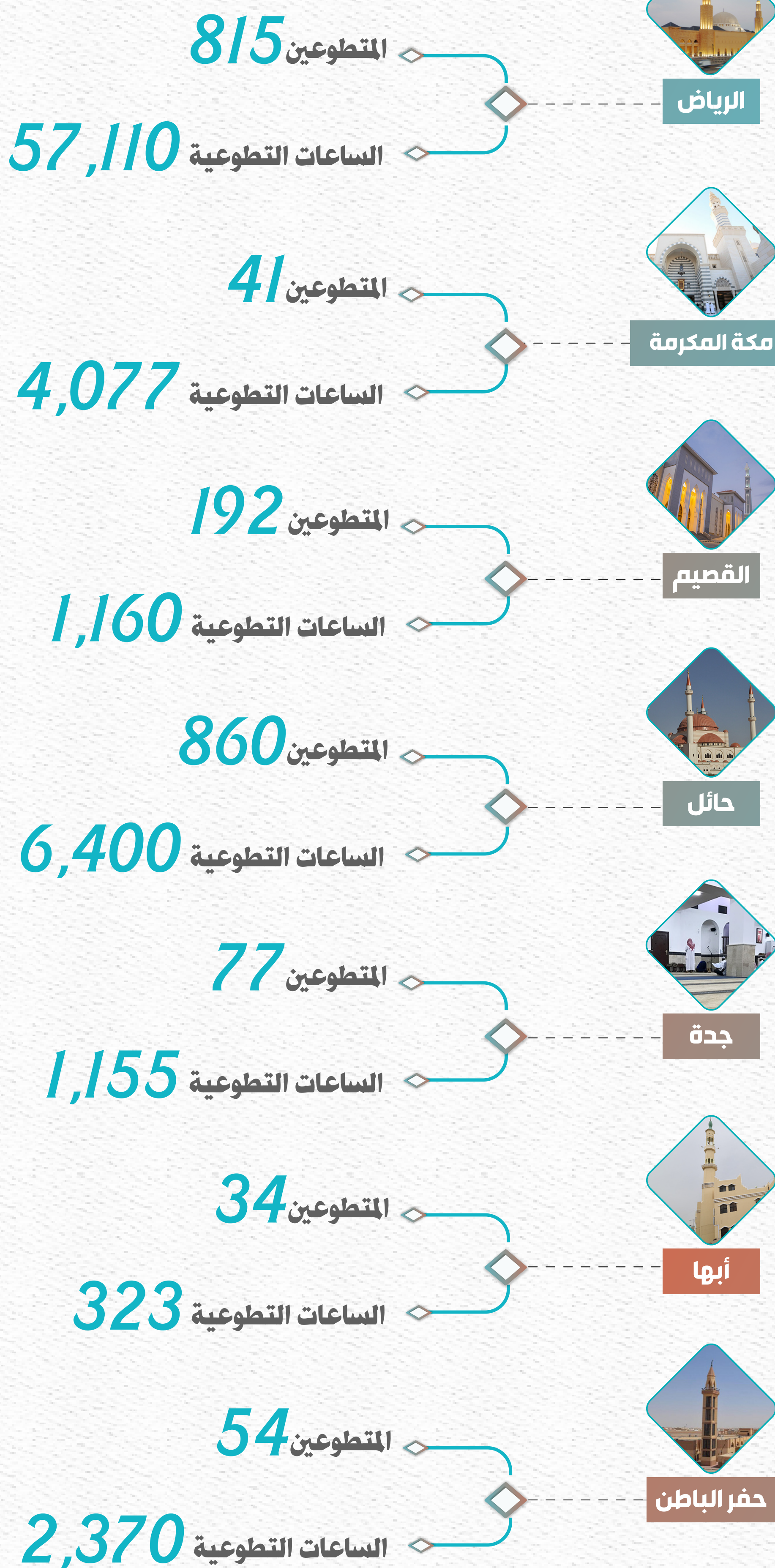
(العمل التطوعي)

ريال

797,957
العائد الاقتصادي

72,595
الساعات التطوعية

2,073
عدد المتطوعين



إجمالي 160
الفرص المستكملة في المنصة

إجمالي 160
الفرص المعلنة في المنصة

المنصة الوطنية
للعمل التطوعي



الاتصال المؤسسي

الربع الثاني 2025



14,376

زوار الموقع الإلكتروني

8 مواقع



968

المنتجات الإعلامية

التصاميم والمقاطع

مادة جديدة



2265

3,982,459

المشاهدات

على مواقع التواصل الاجتماعي



72,986

التفاعل

على مواقع التواصل



682,463

المتابعون

منصة اكس وفيسبوك وتلغرام ويوتيوب





تقرير رضى المستفيد

لشركة المنارة المتقدمة خلال الربع الثاني لعام 2025م

انطلاقاً من قيمة الشفافية التي تبنتها الشركة، وتحقيقاً للهدف الاستراتيجي تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية، تعتمد الشركة في قياس مؤشر رضى أصحاب المصلحة على استبانات قياس رضى المستفيد.

ومنها استبانات تقيس رضى المستفيد من برامج العمارة المعنوية واستبانة تقيس رضى المستفيد من خدمات العمارة الحسية.

نسبة الرضى

عدد المصوتين

البرامج

95.36%

5,994

نسبة الرضى

عدد المصوتين

الخدمات

97.40%

1,970

مصوت

64,720

★★★★★
(4.8 من 5)

